



Professor: Daniel Oliveira

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
D	C	A	A	B	B	B	B	D	B
11	12	13	14						
C	C	C	D						

01. Anúncio publicitário é um gênero textual usado para promover uma marca, um produto, um serviço ou uma ideia para um público definido em um meio de comunicação. Com linguagem persuasiva, o anúncio publicitário ajuda a convencer o consumidor a tomar uma ação, que pode ser comprar um produto ou contratar um serviço.
02. Falar diretamente com o leitor por meio do “você”, de certa forma, individualiza o assunto, como se o texto tivesse sido escrito apenas para um leitor, individualmente.
03. A principal característica da função metalinguística é o fato de a mensagem estar centrada no próprio código. Cada função tem um foco em um dos elementos da comunicação e, para a função metalinguística, nada é mais importante do que a própria palavra e seus desdobramentos. Nela, o código é utilizado para falar sobre o próprio código, explicando-o e analisando-o.
04. No trecho “E a poesia/vai à esquina comprar jornal”, percebe-se que ocorre uma personificação, já que a ação de comprar jornal é essencialmente humana.
05. Crônica é o tipo de texto que aborda acontecimentos do dia a dia de uma forma diferenciada. Muito encontrada nos meios de comunicação como revistas, jornais e rádios, tem como objetivo fazer uma análise crítica das situações cotidianas, possibilitando ao leitor uma reflexão sobre aquele assunto.
06. Designa-se ANÁFORA (não confundir com a figura de linguagem de mesmo nome) o termo ou a expressão que, em um texto ou discurso, faz referência direta ou indireta a um termo anterior. O termo anafórico retoma um termo anterior, total ou parcialmente, de modo que, para compreendê-lo dependemos do termo antecedente.
07. A expressão indica que a situação era periclitante.
08. A crônica é um gênero com forte teor expressionista, por meio do qual o cronista expõe o que pensa e sente.
09. A palavra sexo não apresenta o gênero feminino, mas a mulher representa o gênero feminino no sentido científico. A má interpretação ocorre porque há ambiguidade em torno dessa palavra.
10. O discurso direto é uma forma de marcar um diálogo interativo entre personagens. Esse recurso dá dinamismo ao texto, como ocorre entre o pai e o filho da crônica lida.

11. O item está correto porque, ao utilizar a expressão “nem todo mundo”, a autora afirma que há um grupo formado por pessoas que não seguem o senso comum e vive bem, enquanto há pessoas que podem ter uma vida cheia de complicações, mesmo (ou exatamente) por seguir o senso comum.
12. Ocorre intertextualidade porque a poetisa cita a obra de Pessoa no momento em que faz um jogo com as palavras “fingir”, “finjo” e “fingimento”. Dessa forma, retoma os primeiros versos do poeta português.
13. “Escreviver” é a consequência de uma leitura que provoca a conscientização, logo o que está escrito atinge visceralmente a vida do leitor.
14. A vassalagem amorosa, no início do século, exigia certa formalidade tanto no que se refere ao comportamento dos amantes quanto à linguagem utilizada, pois esta é uma forma de demonstrar respeito pela Senhora.